



HR Path acelera su estrategia de Inteligencia Artificial con la adquisición de SnapAI

HR Path, líder mundial en consultoría de RR. HH. y soluciones HRIS, anuncia la adquisición de SnapAI, start-up especializada en Inteligencia Artificial y cumplimiento normativo. Esta operación refuerza la experiencia de HR Path en un ámbito estratégico para el futuro de los Recursos Humanos y acelera el desarrollo de sus ofertas y soluciones basadas en IA.

Con presencia en 34 países y cerca de 2.900 empleados, HR Path acompaña a las empresas en la transformación de sus RR. HH. a través de sus tres líneas de servicio: **Advise, Implement y Outsource**. Desde su creación en 2001, el Grupo ha situado la innovación tecnológica en el centro de su desarrollo y apoya a sus clientes en la evolución de sus organizaciones, procesos y tecnologías de RR. HH.

La IA: una gran oportunidad para transformar los Recursos Humanos

HR Path considera la Inteligencia Artificial como una **gran oportunidad para transformar las profesiones, mejorar la experiencia del empleado y generar nuevas fuentes de valor para las empresas**.

Esta visión se apoya en una convicción firme: La IA debe reducir las tareas repetitivas, ampliar las capacidades de los equipos y liberar más tiempo para actividades de alto valor. Además, ofrece a los empleados la oportunidad de desarrollar nuevas competencias y centrarse en funciones más enriquecedoras.

Para impulsar esta dinámica, HR Path ha creado una **Task Force dedicada a la Inteligencia Artificial**, que reúne la experiencia y los conocimientos de todo el Grupo para explorar casos de uso y oportunidades de la IA.

HR Path también ha lanzado recientemente una **oferta específica de IA** para acompañar a sus clientes en su transformación. Incluye la evaluación de la madurez en IA y de los datos de RR. HH., la identificación y priorización de casos de uso, la transformación de los procesos de RR. HH., el impulso de la adopción y el desarrollo de competencias, y la definición de hojas de ruta para generar y medir el valor creado.

La ambición de HR Path es convertir la IA en un **eje transversal de todo su cartera de servicios**: en **Advise**, para acompañar a las organizaciones en la definición de su estrategia y transformación en IA; en **Implement**, para activar e integrar nuevas capacidades de IA en las soluciones de RR. HH.; y en **Outsource**, para automatizar determinadas actividades y mejorar de forma continua las operaciones de RR. HH.

SnapAI: un nuevo hito en la ambición de HR Path en materia de IA

La adquisición de SnapAI se alinea plenamente con esta estrategia. Permite a HR Path reforzar su experiencia y acelerar su capacidad para convertir los rápidos avances de la Inteligencia Artificial en **soluciones prácticas que generen valor para sus clientes**. Las aplicaciones de IA en selección, evaluación y gestión de empleados figuran entre los sistemas clasificados como de alto riesgo por el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial (AI Act). La experiencia de SnapAI en gobernanza y cumplimiento normativo permite a HR Path acompañar a sus clientes en un despliegue de la IA a la vez ambicioso y controlado.

Al combinar la experiencia de HR Path en transformación de RR. HH., tecnología y procesos con las capacidades especializadas en Inteligencia Artificial de SnapAI, el Grupo aspira a ir aún más lejos en el acompañamiento a las empresas ante las nuevas aplicaciones de la IA.

Esta adquisición contribuirá también a acelerar la integración de la IA en las distintas ofertas de HR Path y a desarrollar nuevos casos de uso para las funciones de RR. HH. En el marco de la operación, Pierre Soulier, cofundador de SnapAI, se incorpora a HR Path como AI Owner.

*«Estamos convencidos de que la Inteligencia Artificial es, ante todo, una transformación humana. Su éxito depende de la capacidad de las empresas para hacer evolucionar las profesiones, las competencias, las organizaciones y las formas de trabajar. Precisamente por eso los Recursos Humanos tienen un papel central que desempeñar y HR Path está bien posicionada para acompañar esta transformación. Gracias a nuestra experiencia en la intersección entre los retos humanos, organizativos y tecnológicos, podemos intervenir en todas las áreas de la empresa para hacer de la IA un verdadero motor de transformación y creación de valor. La adquisición de SnapAI nos permite acelerar esta ambición», afirma **François Boulet, Partner de HR Path.***

*«Incorporarnos a HR Path supone una magnífica oportunidad para acelerar el desarrollo de SnapAI. Compartimos la misma convicción: La Inteligencia Artificial debe ser, sobre todo, una oportunidad de transformación y creación de valor. Al combinar nuestra experiencia en IA con el profundo conocimiento de HR Path de las funciones de RR. HH., su expertise tecnológico y su presencia internacional, podremos desarrollar nuevos casos de uso y acompañar a las organizaciones de forma mucho más amplia en esta transformación», afirman **Ahmed Salama y Pierre Soulier, cofundadores de SnapAI.***

Acerca de HR Path

HR Path, líder mundial en Recursos Humanos, acompaña a las empresas en su transformación digital. A través de sus tres grandes líneas de servicio: Advise, Implement y Outsource, HR Path mejora el rendimiento y la eficiencia de los RR. HH. de sus clientes. Fundado en París en 2001, el Grupo cuenta con cerca de 2.900 empleados en todo el mundo. Con presencia en 34 países, HR Path da servicio a más de 3.000 clientes a través de sus servicios de consultoría, implantación y operación. A 31 de marzo de 2026, su facturación anual ascendía a 360 millones de euros.

Más información: www.hr-path.com/es/ [LinkedIn](#)

Acerca de SnapAI

SnapAI es una start-up especializada en Inteligencia Artificial, cofundada por Ahmed Salama y Pierre Soulier. Acompaña a las organizaciones en la identificación y comprensión de sus casos de uso de IA y en el desarrollo de enfoques para obtener de ellos un valor tangible.

Su experiencia abarca también las cuestiones de gobernanza y cumplimiento normativo vinculadas al uso de la Inteligencia Artificial, en particular en el contexto del Reglamento Europeo de IA (AI Act).

Más información: [Web de SnapAI](#)