



HR Path beschleunigt mit der Übernahme von SnapAI seine KI-Strategie

HR Path, einer der weltweit führenden Anbieter für HR-Beratung und HRIS-Lösungen, gibt die Übernahme des auf Künstliche Intelligenz und regulatorische Compliance spezialisierten Start-ups SnapAI bekannt. Mit der Übernahme stärkt HR Path seine Expertise in einem strategisch wichtigen Zukunftsfeld des Personalwesens und beschleunigt den Ausbau KI-basierter Angebote und Lösungen.

Mit Standorten in 34 Ländern und einem Team von über 2.900 Mitarbeitenden unterstützt HR Path Unternehmen dabei, ihre HR-Funktion zu transformieren. Das Angebot umfasst drei Geschäftsbereiche: **Advise, Implement und Outsource**. Seit der Gründung im Jahr 2001 stellt die Gruppe technologische Innovation in den Mittelpunkt ihrer Entwicklung und unterstützt Kunden dabei, ihre Organisationen, Prozesse und HR-Technologien weiterzuentwickeln.

KI: Eine große Chance für die Transformation des Personalwesens

HR Path sieht in Künstlicher Intelligenz eine **große Chance, Berufsbilder zu verändern, die Employee Experience zu verbessern und neue Wertschöpfung für Unternehmen zu erschließen**.

Diese Haltung folgt einer klaren Überzeugung: KI soll repetitive Aufgaben reduzieren, Teams in ihren Fähigkeiten stärken und mehr Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten schaffen. Mitarbeitende können dadurch neue Kompetenzen entwickeln und sich stärker auf sinnstiftende Aufgaben konzentrieren.

Um diese Entwicklung voranzutreiben, hat HR Path eine **Taskforce für Künstliche Intelligenz eingerichtet**. Sie bündelt die Expertise aus der gesamten Gruppe, um Anwendungsfälle und Chancen für den Einsatz von KI zu untersuchen.

Zudem hat HR Path vor Kurzem ein **eigenes KI-Angebot** gestartet, das Kunden bei ihrer Transformation unterstützt. Es umfasst die Bewertung des KI-Reifegrads und der HR-Daten, die Identifizierung und Priorisierung von Anwendungsfällen, die Weiterentwicklung von HR-Prozessen, die Förderung der Nutzung von KI und des Kompetenzaufbaus sowie die Entwicklung von Roadmaps, mit denen sich der geschaffene Mehrwert erzielen und messen lässt.

HR Path will KI als **Querschnittsthema im gesamten Leistungsportfolio verankern**: Im Bereich **Advise** unterstützt HR Path Organisationen dabei, ihre KI-Strategie und Transformation zu definieren; im Bereich **Implement** geht es darum, neue KI-Funktionen in HR-Lösungen zu aktivieren und zu integrieren; im Bereich **Outsource** werden ausgewählte Tätigkeiten automatisiert und HR-Abläufe kontinuierlich verbessert.

SnapAI: ein wichtiger Schritt für die KI-Strategie von HR Path

Die Übernahme von SnapAI ist konsequent auf diese Strategie ausgerichtet. Sie erweitert die Expertise von HR Path und stärkt die Fähigkeit des Unternehmens, die rasanten Fortschritte bei Künstlicher Intelligenz in **praxisnahe Lösungen mit konkretem Kundennutzen zu überführen**. Zu den nach dem EU AI Act als Hochrisiko eingestuften Systemen zählen KI-Anwendungen in Recruiting, Assessment und Personalmanagement. Mit ihrer Expertise in Governance und Compliance kann SnapAI HR Path dabei unterstützen, Kunden bei einem ambitionierten und zugleich kontrollierten Einsatz von KI zu begleiten.

Durch die Verbindung der Expertise von HR Path in HR-Transformation, Technologie und Prozessen mit SnapAIs spezialisierten KI-Kompetenzen will die Gruppe Unternehmen noch umfassender dabei unterstützen, sich mit neuen KI-Anwendungen auseinanderzusetzen.

Die Übernahme soll außerdem die Integration von KI in die verschiedenen Leistungsangebote von HR Path beschleunigen und neue Anwendungsfälle für HR-Bereiche erschließen. Im Zuge der Transaktion wird Pierre Soulier, Mitgründer von SnapAI, AI Owner bei HR Path.

„Wir sind fest davon überzeugt, dass Künstliche Intelligenz vor allem bedeutet, dass sich die Arbeit von Menschen verändert. Ihr Erfolg hängt davon ab, dass Unternehmen Tätigkeiten, Kompetenzen, Organisationen und Arbeitsweisen weiterentwickeln. Genau deshalb kommt dem Personalwesen eine zentrale Rolle zu. HR Path ist gut aufgestellt, um diese Transformation zu begleiten. Mit unserer Expertise an der Schnittstelle von Mensch, Organisation und Technologie können wir im gesamten Unternehmen daran arbeiten, KI zu einem echten Treiber für Transformation und Wertschöpfung zu machen. Die Übernahme von SnapAI hilft uns, dieses Ziel schneller zu erreichen“, sagt **François Boulet, Partner bei HR Path**.

„Der Beitritt zu HR Path bietet uns eine große Chance, die Entwicklung von SnapAI zu beschleunigen. Wir teilen dieselbe Überzeugung: Künstliche Intelligenz sollte vor allem eine Chance für Transformation und Wertschöpfung sein. Wenn wir unsere KI-Expertise mit dem fundierten Wissen von HR Path über HR-Funktionen, technologischer Expertise und internationaler Präsenz verbinden, können wir neue Anwendungsfälle entwickeln und Organisationen deutlich umfassender bei dieser Transformation unterstützen“, sagen **Ahmed Salama und Pierre Soulier, Mitgründer von SnapAI**.

Über HR Path

HR Path zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Bereich Human Resources und unterstützt Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation. Mit den drei Geschäftsbereichen Advise, Implement und Outsource steigert HR Path die HR-Effizienz seiner Kunden. Das 2001 in Paris gegründete Unternehmen beschäftigt weltweit rund 2.900 Mitarbeitende, ist in 34 Ländern aktiv und betreut über 3.000 Kunden mit Beratungs-, Integrations- und operativen Services. Der Jahresumsatz lag zum 31. März 2026 bei 360 Millionen Euro.

Weitere Informationen: www.hr-path.com [LinkedIn](#)

Über SnapAI

SnapAI ist ein auf Künstliche Intelligenz spezialisiertes Start-up, das Ahmed Salama und Pierre Soulier mitgegründet haben. Das Unternehmen unterstützt Organisationen dabei, mögliche KI-Anwendungsfälle zu identifizieren und zu verstehen sowie Ansätze zu entwickeln, mit denen sich daraus konkreter Mehrwert erzielen lässt.

Die Expertise von SnapAI umfasst auch Governance- und Compliance-Fragen zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz, insbesondere im Zusammenhang mit dem EU AI Act.

Weitere Informationen: [Website von SnapAI](#)