

PUBLIÉ EN AOÛT 2026

SONDAGE *LE COÛT D'APPRENDRE* FONDATION CST

Résultats clés

Une longueur d'avance.

Situation financière actuelle (selon les données démographiques)

Les répondants du Québec sont considérablement plus susceptibles de dire qu'ils épargnent sans difficulté, et moins susceptibles de dire qu'ils « arrivent à couvrir les dépenses sans parvenir à mettre de l'argent de côté ». Les baby-boomers sont plus susceptibles d'estimer qu'ils s'en sortent et économisent que les plus jeunes générations.

Colonne (en %)	Total	Région						QC c. RC		Générations				Genre	
	Total	Atlanti-que	Québec	Ontario	Prairies	Alberta	C.-B. + Terr.	Québec	Reste du Canada	Généra-tion Z (18 à 29 ans)	Milléniaux (30 à 45 ans)	Géné-ration X (46 à 60 ans)	Baby-boomers (61 ans et +)	Homme	Femme
Prendre de l'avance et économiser	33 % -	25 %	46 % bDEfG	30 %	20 %	30 %	30 %	46 % I	29 %	32 %	25 %	31 %	41 % jKI	35 %	30 %
Gérer et couvrir les dépenses mais ne pas parvenir à mettre beaucoup d'argent de côté	44 % -	52 % c	38 %	45 % c	54 % c	43 %	44 %	38 %	46 % h	40 %	47 %	43 %	44 %	42 %	46 %
Arriver à peine à s'en sortir et s'inquiéter de ne pas pouvoir joindre les deux bouts	15 % -	19 % c	9 %	17 % C	16 %	19 % c	15 %	9 %	17 % H	20 % m	20 % M	14 %	10 %	15 %	16 %
Être loin d'atteindre ses objectifs et s'inquiéter de sa capacité à rétablir la situation	6 % -	5 %	4 %	6 %	8 %	6 %	8 % c	4 %	6 %	5 %	6 %	10 % jM	3 %	6 %	5 %
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	3 % -	0 %	3 % b	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %
Noms des colonnes	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O

Situation financière actuelle (selon le statut parental)

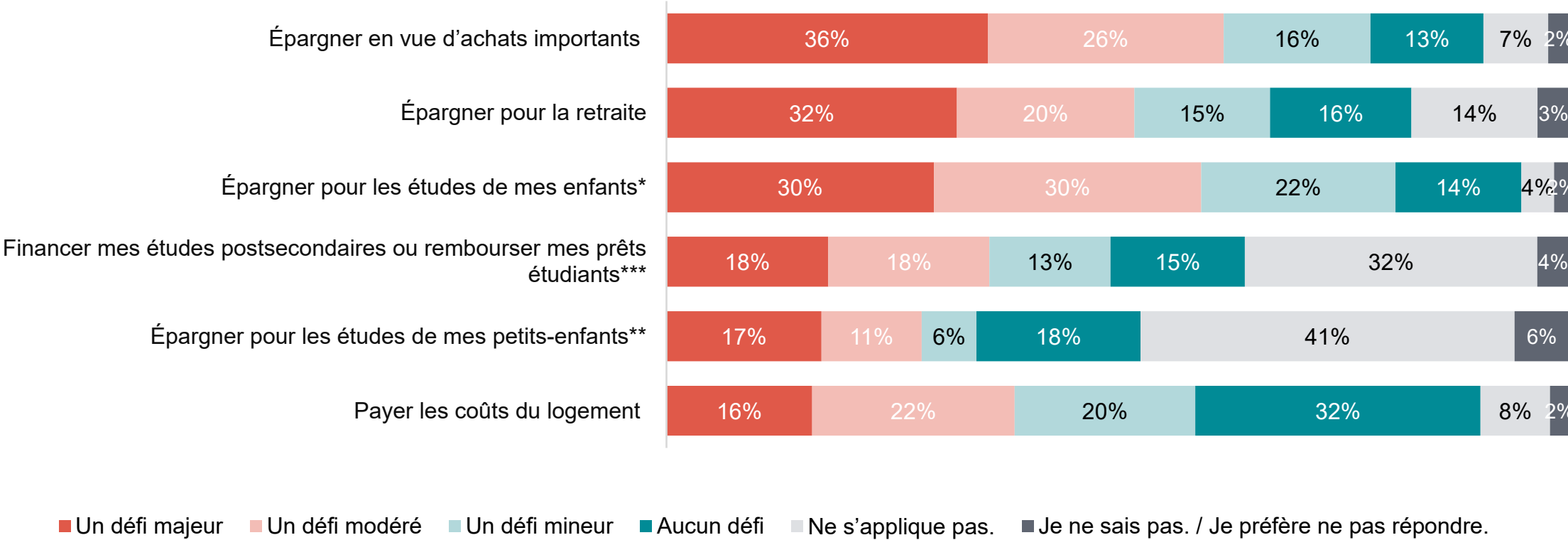
Près de la moitié des parents estiment qu'ils arrivent à s'en sortir, mais n'arrivent pas à mettre beaucoup d'argent de côté, une situation un peu plus précaire que celle des grands-parents. Les personnes qui n'ont pas encore d'enfants sont les plus susceptibles de dire qu'ils arrivent à peine à s'en sortir.

Colonne (en %)	Total	Statut parental		
	Total	Parent	Grand-parent	Ouvert à avoir des enfants
Prendre de l'avance et économiser	33 % -	27 %	38 % b	29 %
Gérer et couvrir les dépenses mais ne pas parvenir à mettre beaucoup d'argent de côté	44 % -	47 % d	44 %	38 %
Arriver à peine à s'en sortir et s'inquiéter de ne pas pouvoir joindre les deux bouts	15 % -	17 %	11 %	23 % c
Être loin d'atteindre ses objectifs et s'inquiéter de sa capacité à rétablir la situation	6 % -	7 %	4 %	6 %
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	3 % -	1 %	3 %	3 % b
Noms des colonnes	A	B	C	D

Remarque: les parents résidant au Québec sont les plus susceptibles d'estimer qu'ils prennent de l'avance et économisent (36 %) comparé aux parents du reste du Canada (25 %).

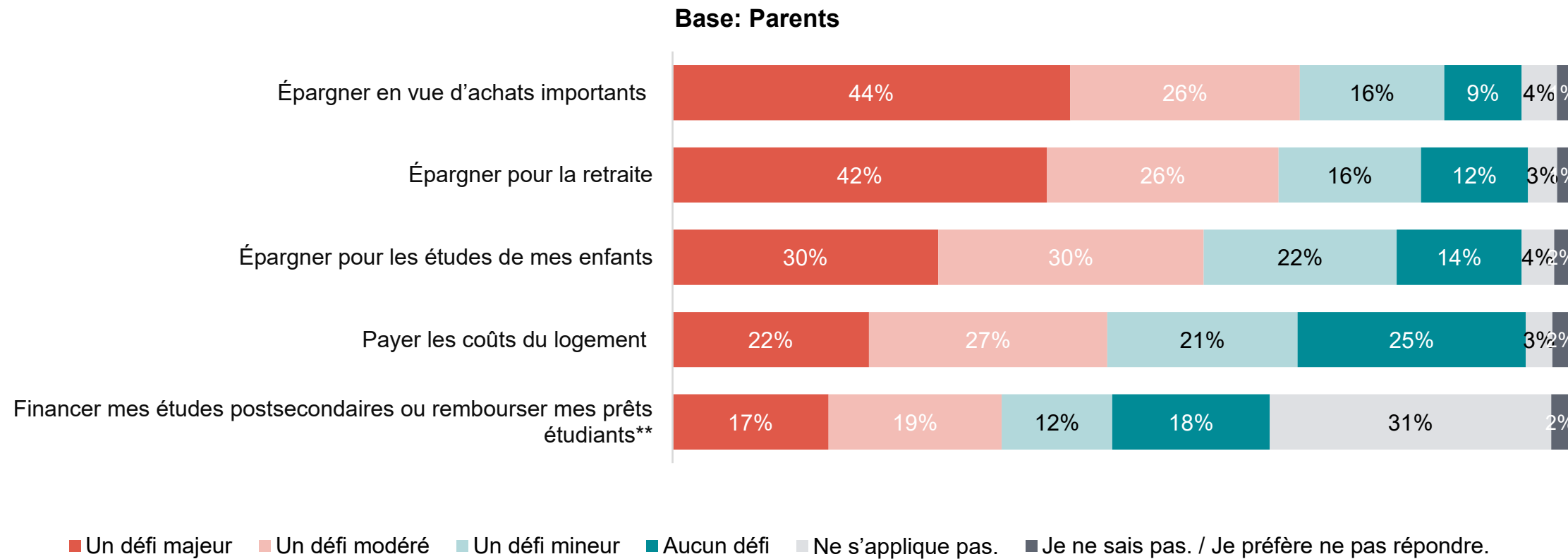
Défis actuels liés à la situation financière

Le fait d'épargner pour les études de leur enfant et en vue d'achats importants ont été cités en tant que défi modéré ou majeur par plus de la moitié des Canadiens. Près de la moitié ont du mal à épargner pour la retraite.



Défis actuels liés à la situation financière des parents

Les pressions financières sont plus évidentes parmi les parents.

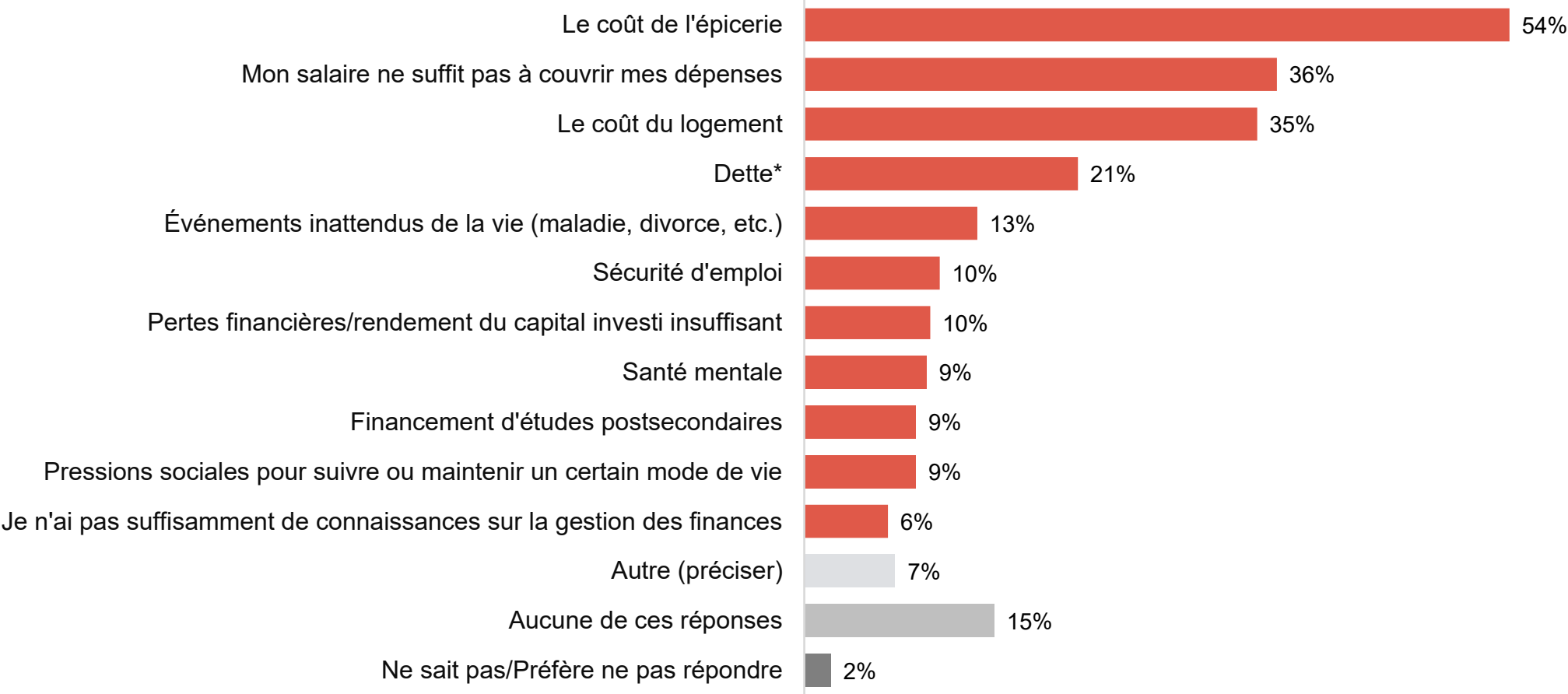


Q10. Compte tenu de votre situation financière actuelle, les éléments suivants constituent-ils un défi majeur, un défi modéré, un défi mineur ou ne représentent-ils aucun défi?

(Base: Parents n=414; ** Moins de 40 ans n=200)

Obstacles à la capacité d'épargner plus

Le coût de l'épicerie est l'obstacle le plus souvent cité en ce qui a trait aux facteurs qui empêchent les répondants à épargner davantage. Ce facteur est mentionné par un peu plus de la moitié des Canadiens, suivi du fait que leur salaire ne s'aligne pas sur la hausse des coûts et les dépenses liées au logement.



Q11. Parmi les facteurs qui suivent, lesquels vous empêchent d'épargner davantage?
(Base:Total; n = 1 500. *Dettes n = 1 454)

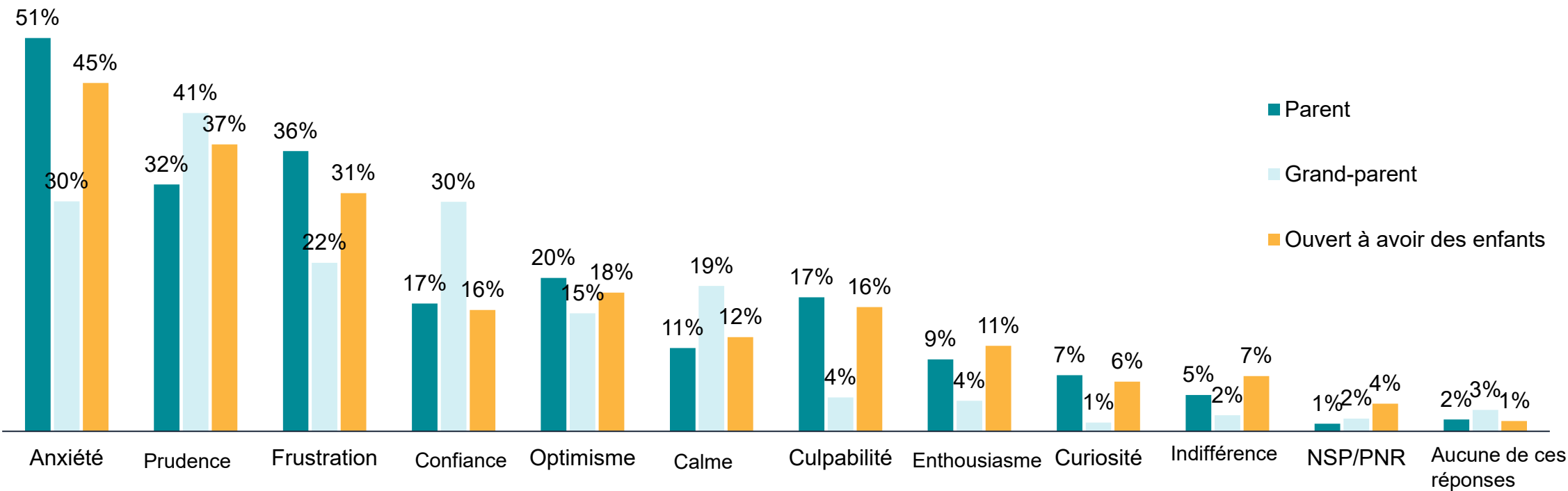
Obstacles à la capacité d'épargner plus (selon le statut parental)

Les parents et les personnes ouvertes à avoir des enfants font face à des obstacles considérablement plus importants que les grands-parents, ce qui reflète probablement des différences liées aux étapes de vie et à l'âge. Parmi ces groupes, le coût de l'épicerie ressort comme un défi particulièrement important pour les parents.

Colonne (en %)	Total	Statut parental		
	Total	Parent	Grand-parent	Ouvert à avoir des enfants
Le coût de l'épicerie	54 % -	60 % cd	51 %	47 %
Mon salaire ne suffit pas à couvrir mes dépenses	36 % -	47 % C	21 %	43 % C
Le coût du logement	35 % -	41 % C	21 %	42 % C
Dette	21 % -	27 % cd	15 %	17 %
Événements inattendus de la vie (maladie, divorce, etc.)	13 % -	16 %	12 %	12 %
Sécurité d'emploi	10 % -	16 % C	2 %	19 % C
Pertes financières/rendement du capital investi insuffisant	10 % -	14 % c	7 %	9 %
Santé mentale	9 % -	12 % C	3 %	12 % C
Financement d'études postsecondaires	9 % -	10 % c	1 %	16 % C
Pressions sociales pour suivre ou maintenir un certain mode de vie	9 % -	13 % C	5 %	13 % c
Je n'ai pas suffisamment de connaissances sur la gestion des finances	6 % -	9 % c	2 %	9 % c
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	2 % -	0 %	3 % B	3 % b
Autre (préciser)	7 % -	4 %	12 % Bd	4 %
Aucune de ces réponses	15 % -	9 %	26 % BD	6 %
Noms des colonnes	A	B	C	D

Émotions des parents liées à la gestion des finances

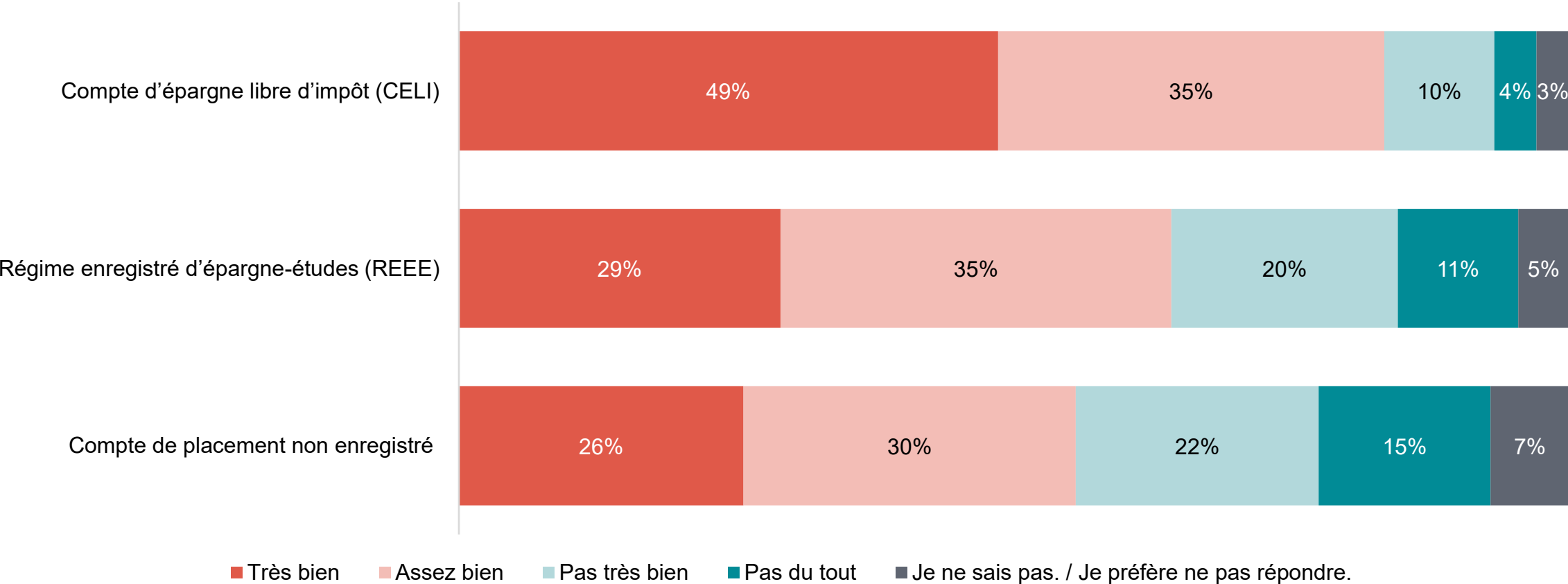
Les émotions varient selon le statut parental : les parents et les personnes qui envisagent d'avoir des enfants rapportent des niveaux d'anxiété et de frustration plus élevés que les grands-parents, ce qui pourrait refléter des différences liées aux étapes de vie et aux responsabilités financières.



Q12. Parmi les émotions suivantes, lesquelles associez-vous généralement à ce que vous ressentez par rapport à la gestion de votre argent et de votre épargne?
(Base: Statut parental.)

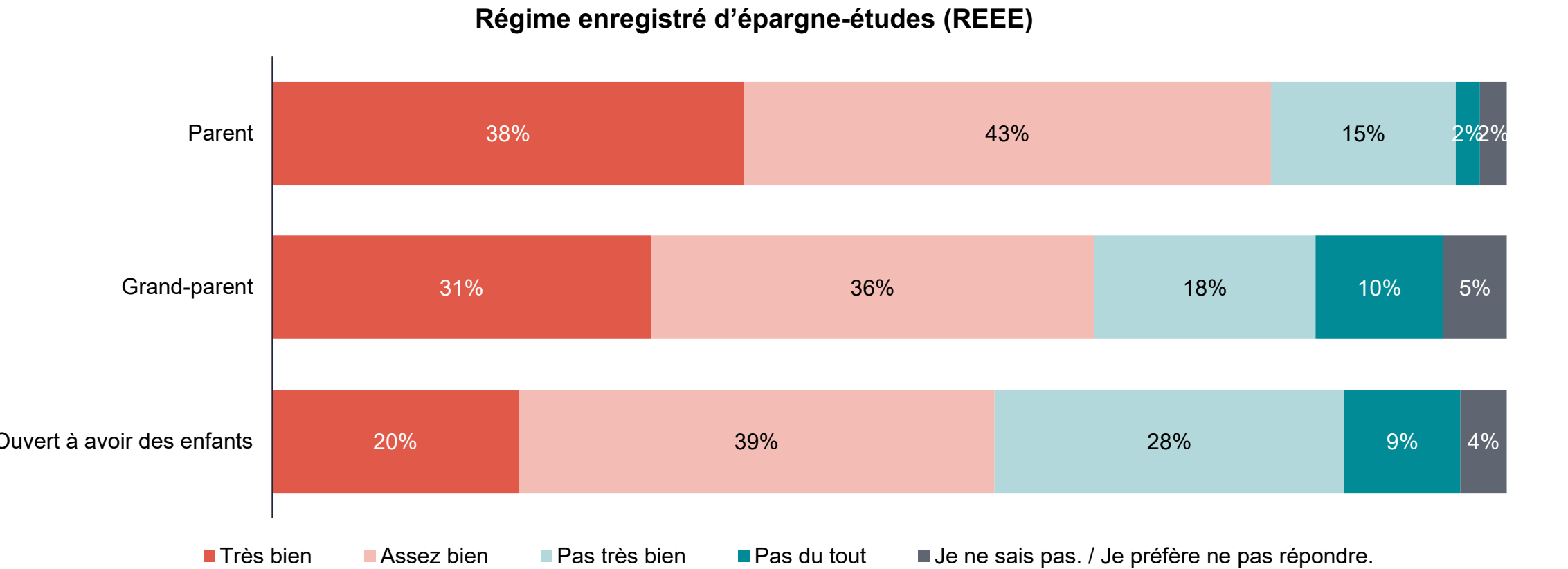
Connaissance des produits destinés à l'épargne

Si plus de huit Canadiens sur dix connaissent les CELI, ce pourcentage tombe à deux tiers pour les REEE et à un peu plus de la moitié pour les comptes de placement non enregistrés.



CONNAISSANCE DES REEE

Les parents sont plus au courant des REEE tandis que les personnes ouvertes à avoir des enfants présentent le plus grand écart en termes de connaissances. Ces résultats mettent en lumière une occasion de sensibiliser les familles avant même qu’elles ne commencent à épargner.

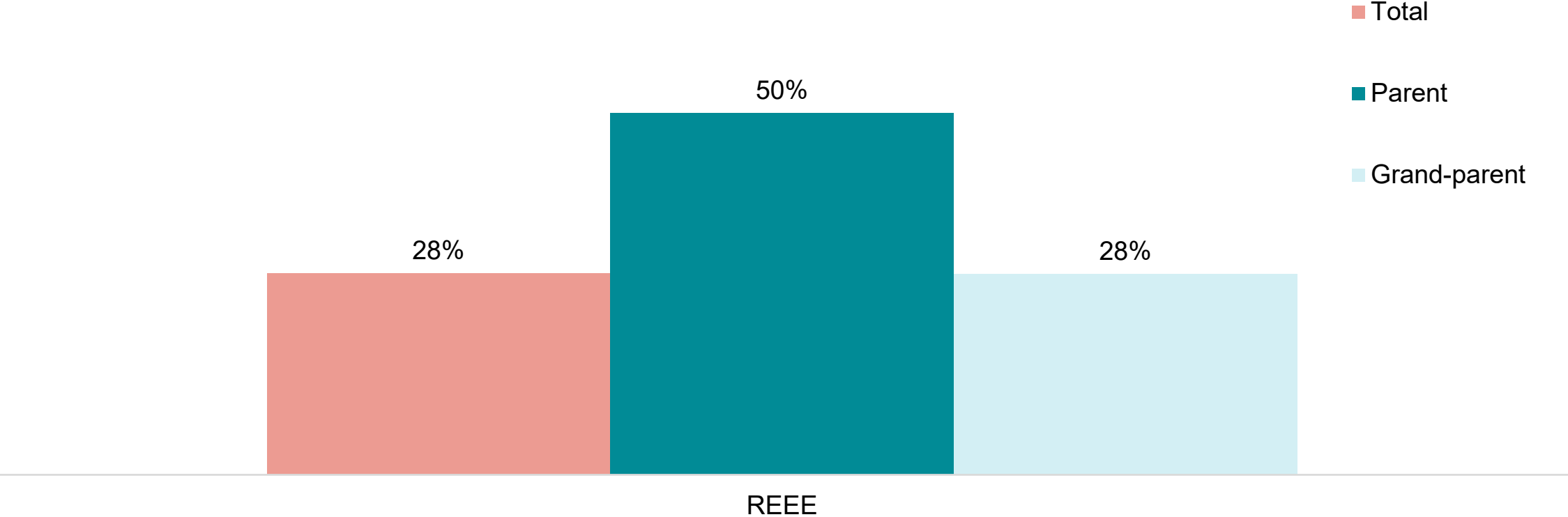


Pourcentage de Canadiens qui ouvrent un REEE

La moitié des parents ont ouvert un REEE

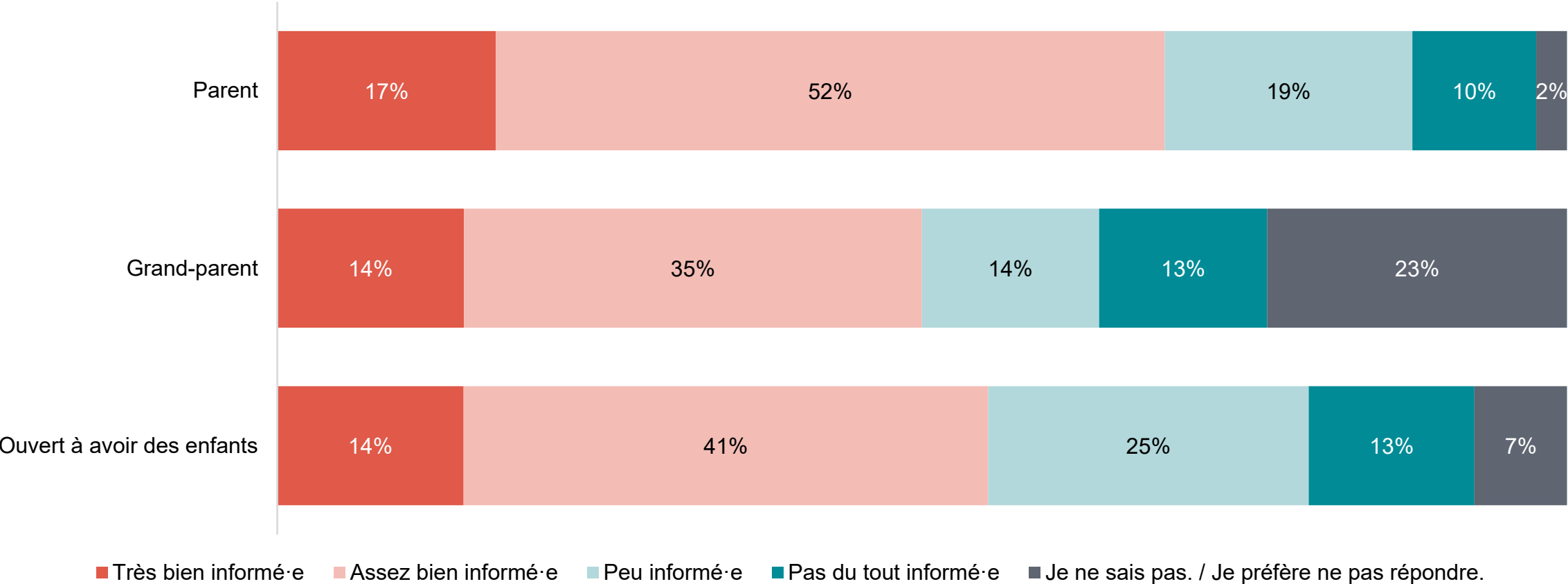
Taux d'adhésion au REEE parmi les parents résidant au Québec et ceux dans le reste du Canada.

Reste du Canada	49%
Québec	54%



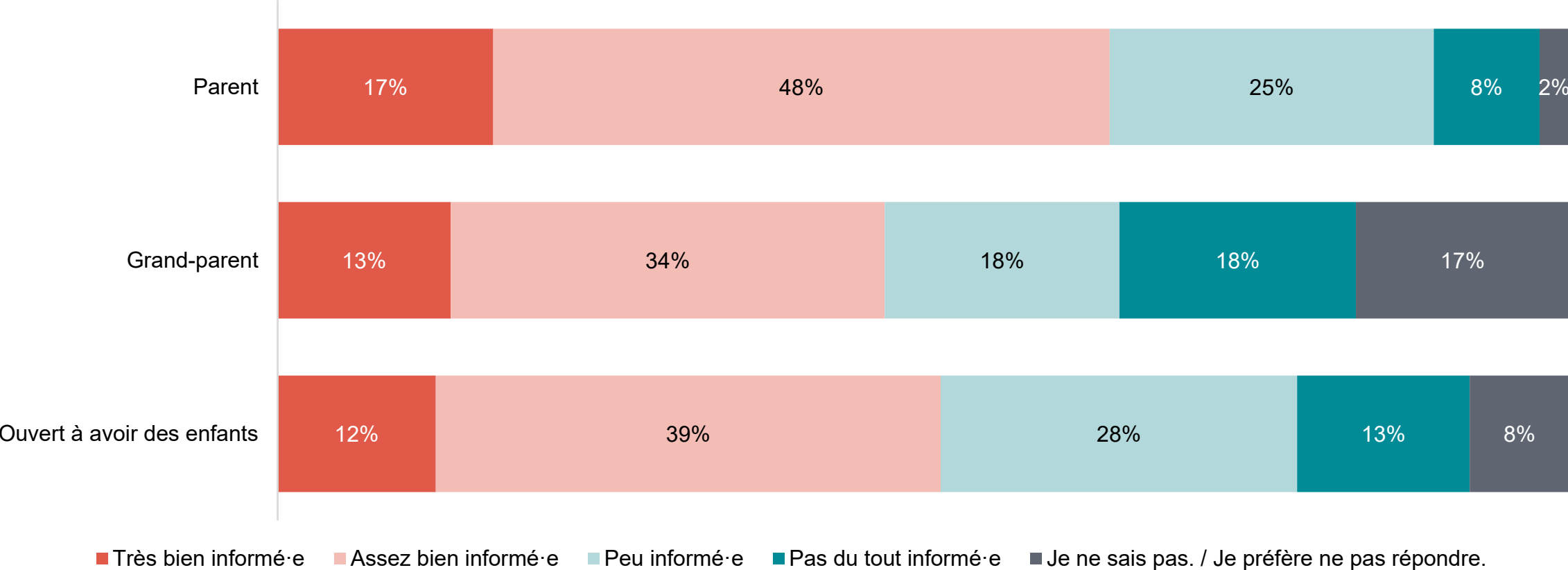
Commencer à épargner

Les résultats indiquent que les parents sont les plus informés sur les façons de commencer à épargner pour les études postsecondaires d'un enfant. La plupart des futurs parents présentent quand-même un certain manque d'information : plus d'un sur trois indiquent qu'ils manquent d'informations dans ce domaine.



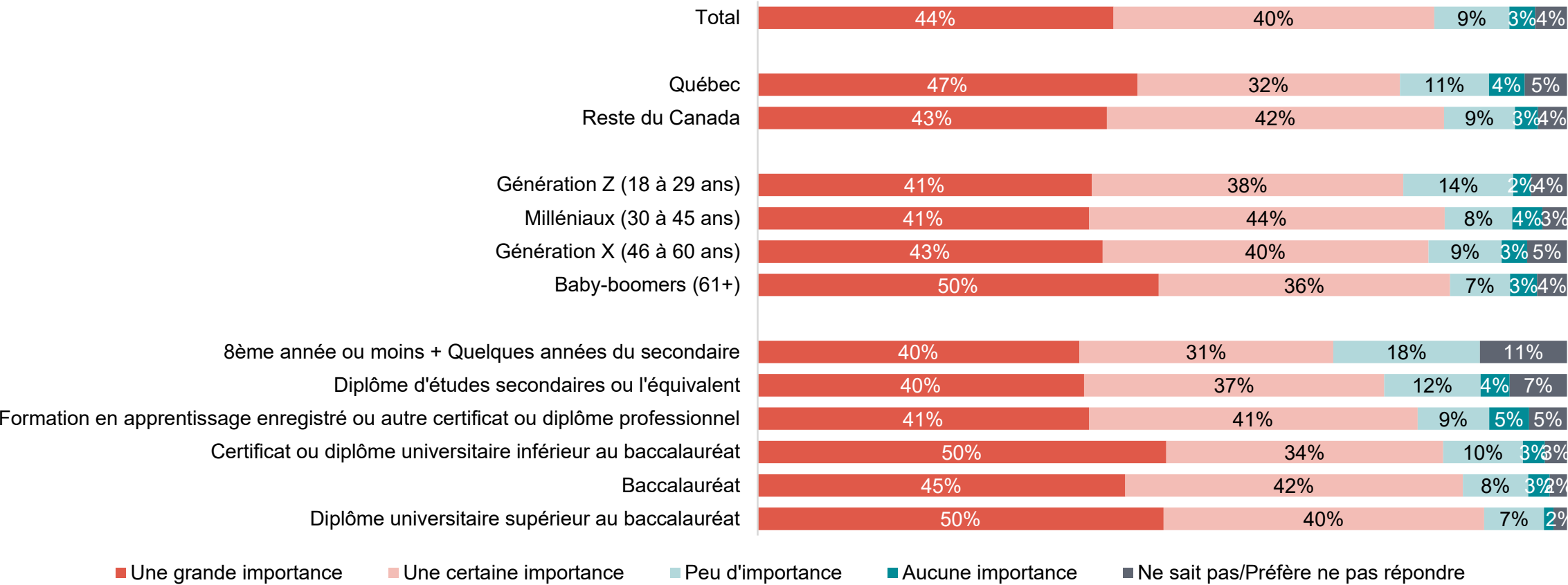
Connaissance des types de comptes disponibles

Environ deux tiers des parents disent être assez bien informés des types de comptes d’épargne disponibles pour les aider à épargner pour les études postsecondaires, alors que les grands-parents et les personnes ouvertes à avoir des enfants sont moins informés.



Importance des études postsecondaires

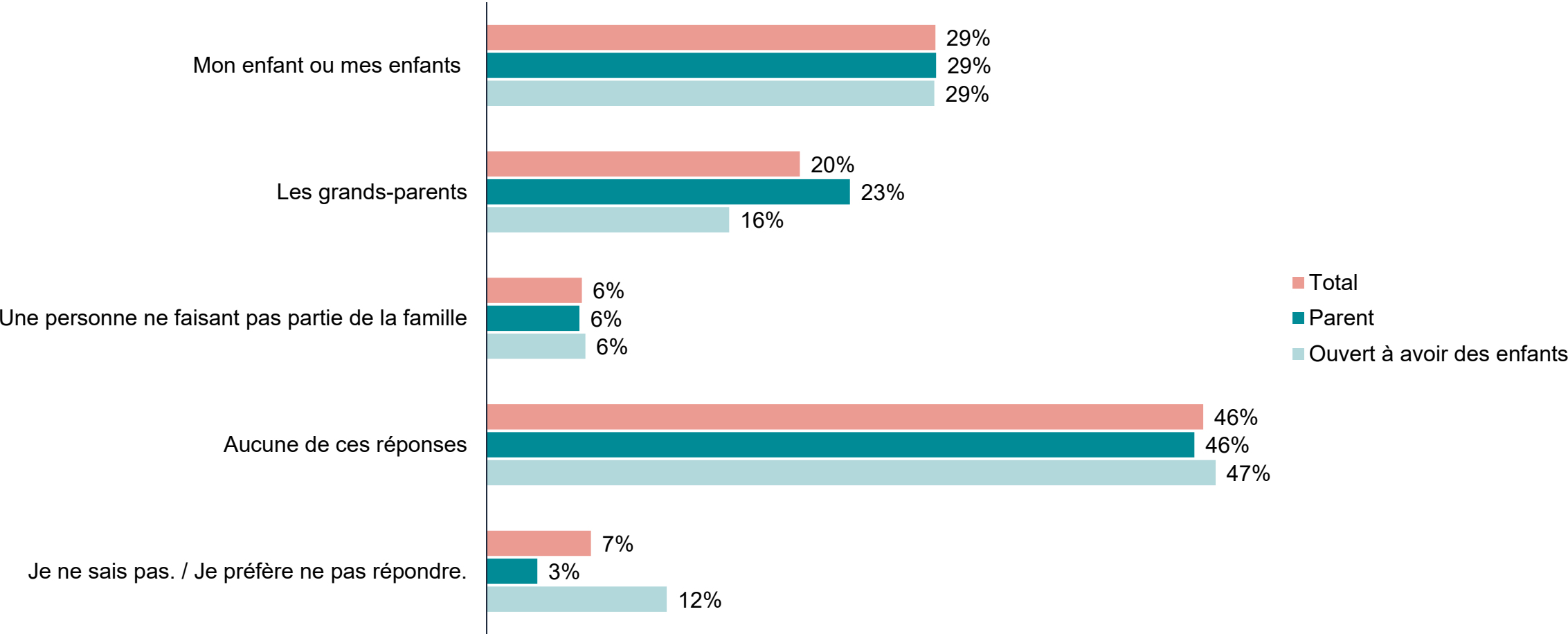
La plupart des Canadiens estiment que les études postsecondaires sont au moins assez importantes lorsqu'il est question de réussite et de sécurité financières. Les baby-boomers sont plus susceptibles de les considérer comme très importantes comparé aux plus jeunes générations.



Q15: Les études postsecondaires ont-elles aujourd'hui une grande importance, une certaine importance, peu d'importance ou aucune importance pour assurer la réussite et la sécurité financière à long terme?
(Base: Total; n=1 500)

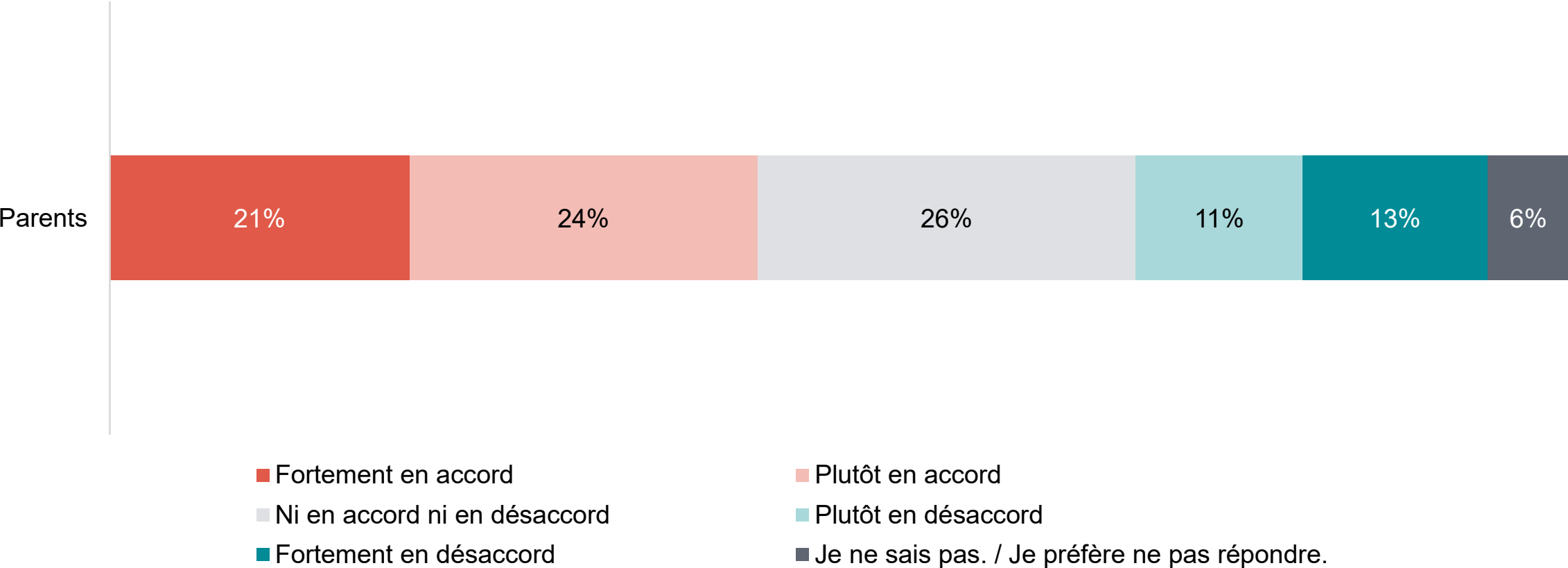
Attentes en matière d'aide financière à l'éducation

Certains s'attendent à ce que leurs enfants participant au financement de leurs propres études ou que les grands-parents aideront.



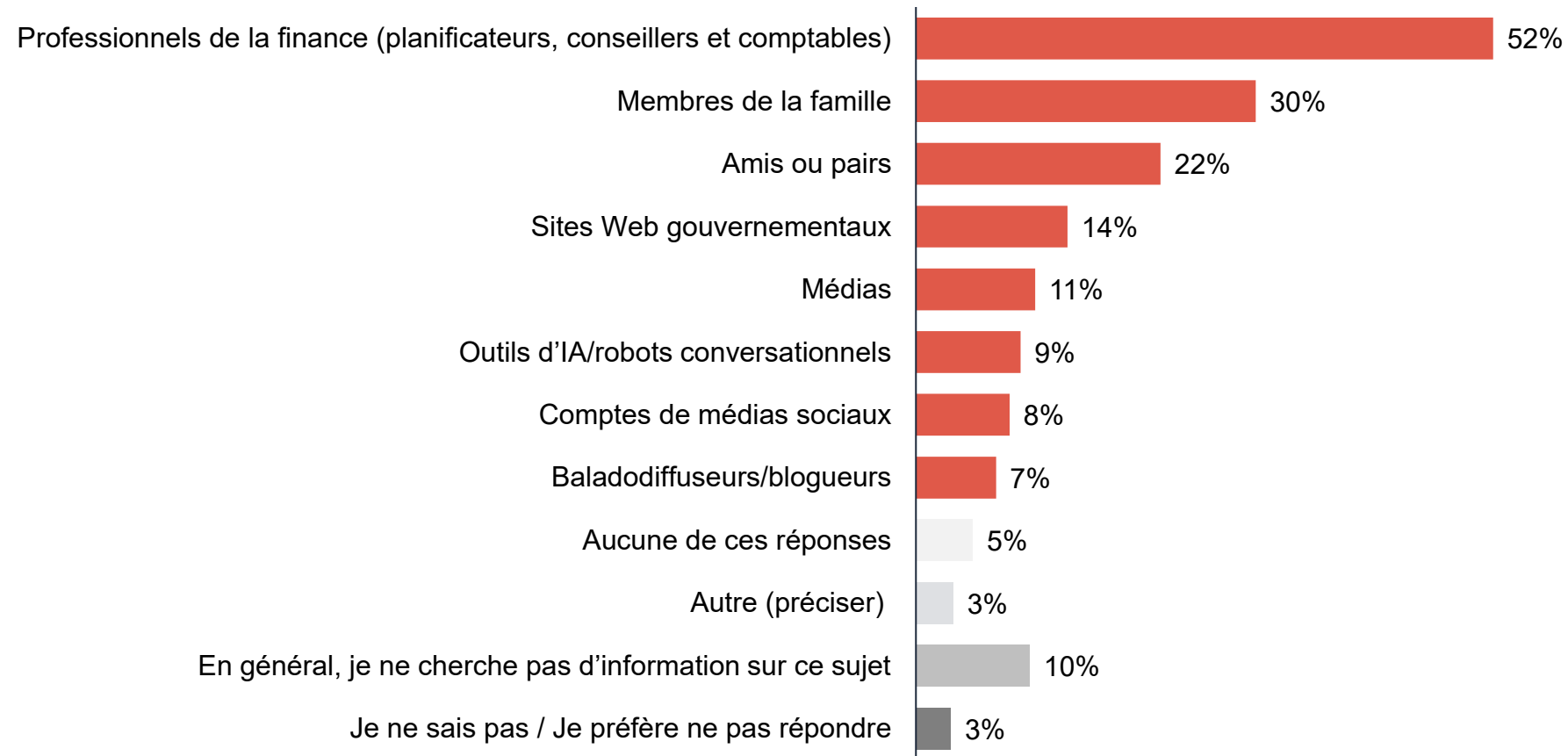
Des parents déçus de ne pas avoir commencé à épargner plus tôt

Près de la moitié des parents regrettent, au moins un peu, de ne pas avoir commencé à épargner pour les études postsecondaires de leur enfant plus tôt. C'est un résultat qui souligne l'importance de se renseigner tôt et de planifier l'épargne en vue des études.



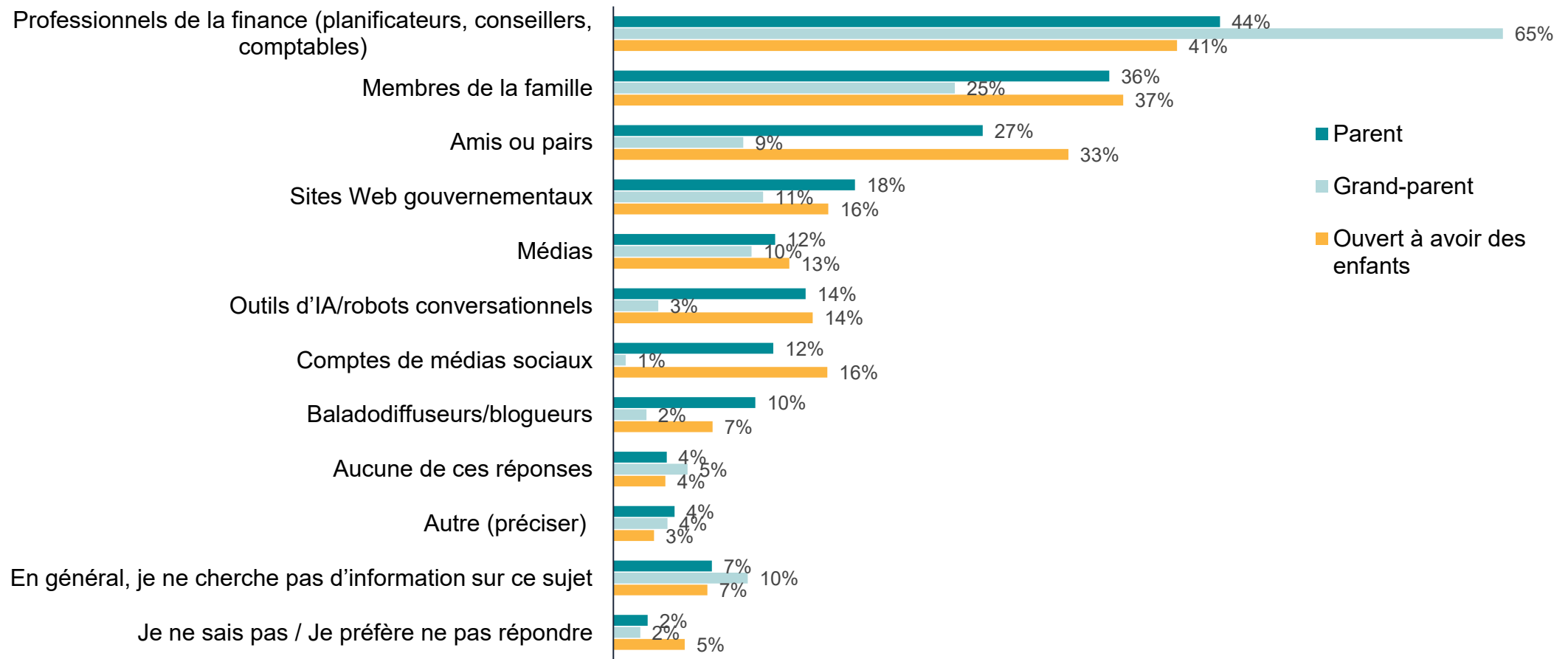
Source d'information financière (i)

Les conseils prodigués par les professionnels de la finance restent la principale source utilisée dans la prise de décisions financières, suivie de la famille et des pairs.



Source d'information financière (ii)

Les Canadiens vivant leurs premières grandes étapes de vie (parents et futurs parents) ont plus tendance à recourir aux informations d'outils d'IA et des réseaux sociaux comme complément aux conseils prodigués par les professionnels de la finance.



Source d'information financière (iii)

Les baby-boomers ont plus tendance à consulter des professionnels de la finance, compare aux milléniaux et la génération Z qui se tournent plus vers la famille et les amis.

Colonne (%)	Total	QC c. RC		Génération			
	Total	Québec	Reste du Canada	Génération Z (18 à 29)	Milléniaux (30 à 45)	Génération X (46 à 60)	Baby-boomers (61+)
Professionnel·le·s du domaine financier, comme les planificateur·rice·s financier·ère·s, les conseiller·ère·s et les comptables	52 % -	61 % C	49 %	39 %	46 %	54 % d	63 % Def
Membres de la famille	30 % -	27 %	31 % b	42 % fG	36 % fG	27 % g	20 %
Ami·e·s ou pairs	22 % -	17 %	23 % b	30 % G	27 % G	23 % G	11 %
Sites Web gouvernementaux	14 % -	15 %	13 %	19 % eg	13 %	14 %	10 %
Médias	11 % -	9 %	11 %	14 %	10 %	10 %	10 %
Outils d'IA/robots conversationnels	9 % -	6 %	10 % b	14 % G	14 % G	11 % G	1 %
Comptes de médias sociaux	8 % -	5 %	9 % b	17 % efG	10 % G	9 % G	0 %
Baladodiffuseur·euse·s/blogueur·euse·s	7 % -	4 %	8 % b	9 % G	11 % G	8 % G	2 %
Aucune de ces réponses	5 % -	5 %	5 %	3 %	3 %	8 % de	6 %
Autre (préciser)	3 % -	2 %	4 %	1 %	5 % d	3 %	4 %
En général, je ne cherche pas d'information sur ce sujet.	10 % -	7 %	11 % b	7 %	8 %	13 % de	12 % d
Je ne sais pas. / Je préfère ne pas répondre.	3 % -	1 %	4 % b	6 % fg	4 % g	2 %	1 %
Column Names	A	B	C	D	E	F	G

À propos du sondage

À propos du sondage

Ce sondage en ligne a été mené par Earnscliffe au nom de CST. Il s'est déroulé du **2 au 13 juillet 2026** auprès d'un échantillon stratifié de 1 500 répondants vivant au Canada, âgés de 18 ans ou plus et membres du panel LEO de Léger. L'enquête comprend un échantillon de base de 1 001 personnes de 18 ans et plus partout au Canada, ainsi qu'un sur-échantillon supplémentaire de 499 personnes au Québec.

Les répondants avaient la possibilité de répondre à l'enquête en français ou en anglais. À des fins de comparaison seulement, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur de +/- 2,53 % à un niveau de confiance de 95 %, la marge d'erreur pour l'échantillon québécois étant de +/- 3,63 %.

L'échantillon des parents aurait une marge d'erreur de +/- 4,82 %. Les données ont été pondérées selon l'âge, le sexe et la région, en fonction des données du recensement de 2021.

Comment interpréter les données

- Dans les tableaux, les différences statistiquement significatives entre les groupes démographiques sont indiquées à travers des lettres.
- Une lettre indique le groupe ou la colonne par rapport auquel **le pourcentage en gras** est considérablement plus élevé.
- Les lettres minuscules indiquent une signification statistique au **niveau de confiance de 95 %**. Les lettres majuscules indiquent une signification statistique au **niveau de confiance de 99 %**.

Taille d'échantillon

		Unweighted	Weighted
Total	Total	1,500	1,500
Région	Atlantique	70	99
	Québec	730	329
	Ontario	390	590
	Prairies	60	95
	Alberta	110	172
	C.-B. + Terr.	140	216
Statut parental	Parent	414	411
	Grand-parent	235	225
	Ouvert à avoir des enfants	271	291
Génération	Génération Z	261	298
	Milléniaux	424	407
	Génération X	369	345
	Baby-boomers	446	450
Sexe	Homme	733	746
	Femme	767	754



Pour de plus amples informations, Communiquez avec:

Lilia Rassoul
Gestionnaire, communications, Fondation CST
C: 514.576.7735

Earnscliffe est membre du CRIC et respecte le code de l' ESOMAR sur les études de marché, l'opinion publique, la recherche sociale et l'analyse des données, ainsi que les normes du CRIC, y compris les Normes et exigences de divulgation en matière de recherche sur l'opinion publique du CRIC.

