



HR Path stärkt seine globale Präsenz mit der strategischen Akquisition der Grupo PHR in Lateinamerika

HR Path, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich HR-Beratung und HRIS-Lösungen, kündigt die strategische Übernahme von Grupo PHR an, einem in Lateinamerika etablierten Experten für SAP SuccessFactors, SAP HCM und ADP Workforce-Lösungen mit Standorten in Mexiko, Kolumbien, Peru, Chile und Argentinien.

Mit einer Präsenz in **33** Ländern und einem Team von über **2.600 Mitarbeitenden** ist HR Path ein vertrauenswürdiger Partner für Unternehmen, die sich den Herausforderungen im Bereich Human Resources stellen. Das Unternehmen bietet Beratungs-, Implementierungs- und Managed Services zur Optimierung von HR-Prozessen und zur Förderung des Unternehmenswachstums. Seit seiner Gründung im Jahr 2001 hat sich HR Path der Transformation von HR-Praktiken weltweit verschrieben.

Seit seiner **Gründung im Jahr 1999** hat sich **Grupo PHR** als verlässlicher Anbieter von Human-Capital-Management-Lösungen etabliert, die HR-Prozesse optimieren und vereinfachen. Die Expertise des Unternehmens umfasst Cloud-Lösungen von **SAP SuccessFactors**, SAP HCM sowie Time & Attendance Management von ADP Workforce. Damit unterstützt Grupo PHR Unternehmen dabei, effizientere und integrierte HR-Management-Prozesse aufzubauen, die auf ihre geschäftlichen Anforderungen abgestimmt sind.

Diese Übernahme ist ein wichtiger Schritt in der **Wachstumsstrategie von HR Path in Lateinamerika**. Durch die Bündelung der globalen Kompetenzen von HR Path mit der regionalen Expertise von Grupo PHR ist das gemeinsame Unternehmen künftig noch besser aufgestellt, um Kunden mit lokalem Know-how und umfassenderen End-to-End-Kompetenzen für die Transformation ihrer HR-Prozesse zu unterstützen.

Die Präsenz von HR Path in Lateinamerika begann **2018 in Mexiko**. Im Jahr 2024 wurde die regionale Präsenz auf Mexiko und Kolumbien ausgeweitet. Mit der Übernahme von Grupo PHR im Jahr 2026 erweitert HR Path seine Präsenz nun auf Mexiko, Kolumbien, Chile, Peru und Argentinien. Dadurch stärkt das Unternehmen seine Fähigkeit, Organisationen in der gesamten Region mit lokal verankerter Expertise und globalen Umsetzungskapazitäten zu unterstützen.

*„Die Übernahme von Grupo PHR, einem Unternehmen, das in Lateinamerika für seine Expertise in SAP SuccessFactors, SAP HCM und ADP Workforce-Lösungen bekannt ist, ist ein **strategischer Schritt**, der unsere Ambition unterstützt, HR-Transformation weltweit entscheidend mitzugestalten“,* sagt **Frédéric Van Bellinghen**, Partner bei HR

Path. „Das umfassende Know-how und die starken Kundenbeziehungen von Grupo PHR in **Mexiko, Kolumbien, Peru, Chile und Argentinien** ergänzen unsere globalen Kompetenzen ideal und ermöglichen es uns, unseren Kunden einen noch größeren Mehrwert zu bieten. Bei dieser Partnerschaft geht es nicht nur um Wachstum, sondern auch um Synergien, Innovation und den gemeinsamen Anspruch, unseren Kunden bestmögliche Lösungen zu bieten.“

*„Für unsere Kunden bedeutet diese Integration, dass sie weiterhin mit demselben Team, derselben Verlässlichkeit und **dem gleichen hohen Servicenniveau** zusammenarbeiten können, das uns über die Jahre geprägt hat – nun ergänzt durch die Expertise von HR Path. Für unsere Mitarbeitenden eröffnet dieser Schritt zahlreiche **neue Möglichkeiten**: den Zugang zu internationalen Projekten, die Zusammenarbeit mit multikulturellen Teams sowie die Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen und Spezialisierungen. Wir beginnen dieses neue Kapitel mit **großer Zuversicht** und bleiben zugleich dem treu, was seit jeher im Mittelpunkt unseres Handelns steht: unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden, höchste Qualität in allem, was wir tun, und unser langfristiges Engagement für Lateinamerika.“* **Juan Carlos Lobos**, CEO von PHR.

Im Rahmen der Übernahme wird Grupo PHR weiterhin wie gewohnt unter der Marke "Grupo PHR, an HR Path Company." operieren. Das Führungsteam und die Mitarbeitenden bleiben in ihren aktuellen Rollen, um einen reibungslosen Übergang und eine kontinuierliche Betreuung der Kunden zu gewährleisten.

Über HR Path

HR Path, ein weltweit führender Anbieter von HR-Lösungen, ist auf die Unterstützung von Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation spezialisiert. Durch seine drei Hauptgeschäftsbereiche – **Advise, Implement und Outsource** – steigert HR Path die HR-Effizienz seiner Kunden. 2001 in Paris, Frankreich, gegründet, beschäftigt HR Path weltweit etwa 2.600 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist in 33 Ländern tätig und bietet über 3.000 Kunden Beratungs-, Integrations- und Outsourcing Dienstleistungen an. Am 31. März 2026 belief sich der Jahresumsatz auf 350 Millionen Euro.

Mehr Informationen:

www.hr-path.com

[LinkedIn](#)

Über Grupo PHR

Mit Standorten in Mexiko, Kolumbien, Peru, Chile und Argentinien ist Grupo PHR ein zuverlässiger Partner für Unternehmen, die ihr Human-Resources-Management mithilfe von SAP SuccessFactors, SAP HCM sowie Time & Attendance Management von ADP Workforce vereinfachen und optimieren möchten. Mit einem hochqualifizierten Team und umfassender regionaler Erfahrung bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen, die auf die spezifischen Anforderungen seiner Kunden zugeschnitten sind.

Mehr Informationen:

www.grupophr.com

[LinkedIn](#)