

Le plan directeur de Maple Leaf



notre raison d'être
NOTRE MANDAT

Rehausser
le **mérite**
des
aliments.

notre orientation
NOTRE VISION

Être l'entreprise
de produits
protéinés la plus
durable sur
terre.

nous avons à cœur
**LES VALEURS DE
LEADERSHIP DE
MAPLE LEAF**



Agir de façon
professionnelle



Rendement élevé



Processus
décisionnel
rigoureux



Curiosité
intense



Valeur
partagée



Équipes
diversifiées et
inclusives



Notre
responsabilisation



Transparence
et humilité

Passionnés par la
création d'une
**valeur
partagée**, nous...

**montrons
l'exemple**



Produisons de Meilleurs aliments
Offrons de Meilleurs soins
Entretenons une Meilleure planète

**développons des
marques
bien-aimées**



Répondons aux besoins des
consommateurs
Générons une innovation percutante
Misons sur nos capacités uniques

**étendons
notre portée**



Étendons notre portée géographique
Développons de nouveaux canaux et de
nouvelles catégories
Diversifions notre gamme de protéines

**recherchons
l'excellence dans
nos activités**



Tirons parti des technologies avancées
Appliquons la science des données et
l'analytique
Améliorons la rentabilité

**mettons en valeur
des talents
prodigieux**



Intégrons notre culture axée sur les
valeurs
Misons sur des chefs prêts pour l'avenir
Inspirons un engagement durable

dans l'intérêt de
NOS INTERVENANTS

Notre personnel
Nos consommateurs
Nos clients
Nos communautés
Nos actionnaires
Notre planète