



10 Datos Sobre los Recientes Pescadores y Navegantes de los Estados Unidos

Más estadounidenses descubrieron la pesca y la navegación como actividades para recrearse de manera responsable durante la pandemia de COVID-19. Esto es lo que debe saber sobre estos nuevos participantes:

1.

Ellos están promoviendo el crecimiento de la pesca y la navegación:

Millones de nuevos pescadores y navegantes participaron en estas actividades recreativas durante el verano de 2020.



2.

Están diversificando el perfil de los participantes en la pesca y la navegación.

Los nuevos pescadores y navegantes:

- Buscan oportunidades para relajarse y pasar tiempo en familia
- Son muy sociales en persona y en línea
- Son más jóvenes, más urbanos y diversos
- Incluyen a sus hijos en este deporte



Comenzaron a participar debido a estos motivos clave:

- Inspiración de amigos, familiares y niños
- Fácil acceso a la pesca urbana
- Más tiempo libre
- Descubrieron la pesca y navegación por medios de comunicación y publicidad
- Revivir experiencias que tuvieron cuando eran niños



4.

Les gusta pescar y pasear en bote debido a:

- Tiempo de calidad con niños, familia y amigos
- La relajación y salud mental que proporciona esta actividad
- La facilidad de practicar el distanciamiento social



5.

Valoran tres beneficios clave de la pesca y la navegación:

- **Conexión social:** camaradería y nostalgia
- **El desafío de las actividades:** promueve entusiasmo y competencia
- **Conexión con la naturaleza:** tranquilidad y sensación de libertad



Sus viajes de pesca y paseos en bote incluyen una variedad de actividades al aire libre:



7.

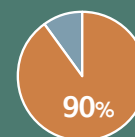
Han superado las siguientes barreras que les frenaban a participar:

- Otras prioridades
- No tenían experiencia
- No esperaban que les gustara
- No tenían el equipo adecuado
- Desinformación sobre equipos asequibles
- No tenían compañeros

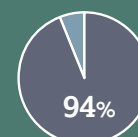


8.

Planean seguir participando en la pesca y la navegación:



El 90% de nuevos pescadores planean seguir en la pesca en el futuro.



El 94% de nuevos navegantes planean seguir navegando en el futuro.

Están ansiosos por seguir adquiriendo habilidades sobre:



Cómo limpiar y cocinar pescado



Mejorar las habilidades de aparejo y lanzamiento



Aprender más sobre la operación y mantenimiento de los botes

10.

Aquí hay algunas acciones que las organizaciones de pesca y navegación pueden tomar para retener e involucrar a los nuevos participantes:

- Recordar a los principiantes las excelentes experiencias de pesca y navegación que tuvieron en 2020.
- Resaltar el conveniente acceso local para ir a pescar y navegar, y brindar ideas para planear días de pesca.
- Proporcionar recursos fáciles y educativos sobre pesca y navegación.
- Enfatizar los aspectos sociales de la pesca y la navegación.
- Recomendar equipos de pesca y navegación de bajo costo para principiantes.

Para más información visite www.TakeMeFishing.org/WhosOnBoard



RECREATIONAL
BOATING & FISHING
FOUNDATION

Fuentes: Ipsos y RBFF: Estudio de los nuevos pescadores y navegantes y determinación de tácticas de retención, noviembre de 2020. RBFF: Estudio de segmentación de mercado sobre la pesca y navegación, octubre de 2019.

